

FORMULARIO DE CANDIDATURA

*Al enviar este formulario, la empresa candidata certifica estar autorizada por su cliente para que publiquemos los datos contenidos en la candidatura y en los documentos de soporte de la misma, que el evento cumple las leyes y disposiciones que protegen la propiedad intelectual y que conoce y acepta las bases de los Premios eventoplus

Nombre del evento:

Neumáticos de Invierno

Cliente / Empresa:

Consortio del Caucho

Agencia:

Fórmula de la Comunicación

Fecha del evento:

22 de octubre de 2008

Lugar:

Madrid SnowZone

Nº de asistentes:

90

PREMIOS
eventoplus
excelencia en eventos

Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Reunión/Congreso Mejor Viaje de Incentivo Mejor Evento Promocional Mejor Evento Responsabilidad Social Mejor Evento Técnico Mejor Lugar Mejor Aplicación Mejor Nuevo Producto para Eventos Mejor Animación/Espectáculo Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional

mejor Hotel/ Lugar para un evento 2009

Resumen del evento:



Realización de pruebas de estabilidad y comportamiento de vehículos para promocionar los neumáticos de invierno en la única pista de nieve cubierta de España. Presentación de las mejoras en seguridad vial en condiciones extremas (agua, hielo y nieve), comparándolo con las tradicionales cadenas, en un entorno “diferente” adaptado a las necesidades del cliente.

Objetivos del evento y público objetivo:

- La finalidad es alcanzar a medios de comunicación especializados y generales potenciando así, a través de una gran difusión, el conocimiento y uso de los neumáticos de invierno.
- Al evento asistieron periodistas, autoridades y miembros de organismos del mundo del motor y la seguridad vial, consiguiendo así una gran difusión y dando a conocer este producto extendido en otros países europeos a la sociedad española.

Resultados conseguidos por el evento:

- TELEVISION: Informativos en La Sexta, Telemadrid y Antena 3. “Está Pasando” Telecinco.
- DIARIOS Y REVISTAS: ABC, Público, Qué, 20 minutos, Negocios, etc.
- REVISTAS ESPECIALIZADAS: Autocea, Automóvil, Autopista, Car And Driver, Motor 16, Motoracing, Quinta Marcha, etc.
- PAGINAS WEB DEL SECTOR: motorgiga.com, autocity.com, supermotor.com, motorpasion.com, etc.
- AGENCIAS: EFE

Descripción del evento (1/4):



- En primer lugar se realizó en las salas de conferencias de Madrid SnowZone una presentación de los neumáticos de invierno explicando sus características así como las diferencias con otros neumáticos no adaptados para medios extremos.
- El Consorcio del Caucho agrupa a los cinco mayores fabricantes de neumáticos en España (Bridgestone, Continental, Goodyear-Dunlop, Michelin y Pirelli).

Descripción del evento (3/4):



- El evento comenzó con un coffee y concluyó con un cóctel en las salas de conferencia donde se podía contemplar la fisonomía de los neumáticos. Casi desconocidos en España estos neumáticos ofrecen mayor adherencia y mayor evacuación de agua.
- Después todos los asistentes recibieron prendas de abrigo del servicio de alquiler de Madrid SnowZone. El resto de estaciones de esquí sólo dispone de material duro (tablas y botas).

PREMIOS
eventoplus
excelencia en eventos

Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Reunión/Congreso Mejor Viaje de Incentivo Mejor Evento Promocional Mejor Evento Responsabilidad Social Mejor Evento Técnico Mejor Lugar Mejor Aplicación Mejor Mejor Nuevo Producto para Eventos Mejor Animación/Espectáculo Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional

mejor Hotel/ Lugar para un evento 2009

Descripción del evento (2/4):



En la segunda parte del evento el escenario fue un circuito dentro de las instalaciones de Madrid SnowZone. 18000 metros cuadrados de nieve sirvieron para realizar la comparativa entre vehículos con neumáticos especiales y aquellos que no los llevaban.

Los coches podían ser conducidos tanto por pilotos profesionales como por los propios periodistas para conocer más de cerca todas las diferencias de conducción entre unos y otros neumáticos.

Descripción del evento (4/4):



Finalmente se diseñó una zona en el parking del Centro Comercial Madrid Xanadú (uno de los más grandes de Europa) simulando pavimento resbaladizo con material sintético para probar el comportamiento de los neumáticos en agua y hielo.

El objetivo fue comparar los neumáticos de invierno con los convencionales. y realizar un slalom a través de conos para comprobar las diferentes sensaciones en el agarre.

PREMIOS
eventoplus
excelencia en eventos

Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Reunión/Congreso Mejor Viaje de Incentivo Mejor Evento Promocional Mejor Evento Responsabilidad Social Mejor Evento Técnico Mejor Lugar Mejor Aplicación Mejor Nuevo Producto para Eventos Mejor Animación/Espectáculo Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional

mejor Hotel/ Lugar para un evento

2009

Fotos del evento:



PREMIOS
eventoplus
excelencia en eventos

Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Reunión/Congreso Mejor Viaje de Incentivo Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Evento Responsabilidad Social Mejor Evento Técnico Mejor Lugar Mejor Aplicación Mejor Lugar Mejor Nuevo Producto para Eventos Mejor Animación/Espectáculo Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional

mejor Hotel/ Lugar para un evento

2009

Fotos del evento:



PREMIOS
eventoplus
excelencia en eventos

Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Reunión/Congreso Mejor Viaje de Incentivo Mejor Evento Promocional Mejor Evento Responsabilidad Social Mejor Evento Técnico Mejor Lugar Mejor Aplicación Mejor Mejor Nuevo Producto para Eventos Mejor Animación/Espectáculo Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional

mejor Hotel/ Lugar para un evento

2009

Fotos del evento:



PREMIOS
eventoplus
excelencia en eventos

Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Reunión/Congreso Mejor Viaje de Incentivo Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Evento Responsabilidad Social Mejor Evento Técnico Mejor Lugar Mejor Aplicación Mejor Nuevo Producto para Eventos Mejor Animación/Espectáculo Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional

mejor Hotel/ Lugar para un evento

2009

Fotos del evento:



PREMIOS
eventoplus
excelencia en eventos

Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Reunión/Congreso Mejor Viaje de Incentivo Mejor Evento Promocional Mejor Evento Responsabilidad Social Mejor Evento Técnico Mejor Lugar Mejor Aplicación Mejor Lugar Mejor Nuevo Producto para Eventos Mejor Animación/Espectáculo Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional

mejor Hotel/ Lugar para un evento 2009

Fotos del evento:



PREMIOS
eventoplus
excelencia en eventos

Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Reunión/Congreso Mejor Viaje de Incentivo Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Evento Responsabilidad Social Mejor Evento Técnico Mejor Lugar Mejor Aplicación Mejor Lugar Mejor Nuevo Producto para Eventos Mejor Animación/Espectáculo Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional

mejor Hotel/ Lugar para un evento 2009

Fotos del evento:



PREMIOS
eventoplus
excelencia en eventos

Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Evento Promocional Mejor Reunión/Congreso Mejor Viaje de Incentivo Mejor Evento Promocional Mejor Evento Responsabilidad Social Mejor Evento Técnico Mejor Lugar Mejor Aplicación Mejor Nuevo Producto para Eventos Mejor Animación/Espectáculo Mejor Evento Celebración Mejor presentación de Producto Mejor Evento Promocional

mejor Hotel/ Lugar para un evento 2009

RECORDATORIO - LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN:

- **Estrategia y concepto:** concepto del evento en función de los objetivos, aportación estratégica, adecuación al cliente, coherencia del evento en su conjunto, desde la comunicación hasta el evento en sí
- **Creatividad:** innovación del evento (su formato, contenidos, programa, estética, animación, etc.)
- **Implementación y producción:** calidad de la puesta en escena, de la producción técnica, de la coordinación del evento
- **Impacto:** capacidad del evento de alcanzar al público e impactarle, retorno de la inversión... a ser posible aportando testimonio de los elementos de medición utilizados

MATERIAL A ENTREGAR:

- Un CD-ROM o DVD con:
 - este formulario Powerpoint, incluyendo textos y entre 2 y 12 fotos (peso máximo: 25MB)
 - el formulario Word de candidatura
 - las fotos (las mismas que las incluidas en el formulario de presentación Powerpoint): entre 2 y 12 fotos, cada foto como fichero individual en formato jpg, gif, tiff o eps, con resolución de 300ppp y tamaño de 15cm x 10cm
 - un vídeo de hasta 1 minuto (MÁXIMO) del evento (opcional)
- El formulario word de candidatura firmado, en formato papel

No se aceptarán otros tipos de materiales con la candidatura. No se aceptarán candidaturas por email

El material deberá ser enviado **antes del 15 de mayo de 2009 a las 24:00** (fecha franqueo o salida mensajero) a:

Lynn Wong – eventoplus - Rambla Catalunya 73, 2º - 08007 Barcelona – España