

FORMULARIO DE CANDIDATURA

*Al enviar este formulario, la empresa candidata certifica estar autorizada por su cliente para que publiquemos los datos contenidos en la candidatura y en los documentos de soporte de la misma, que el evento cumple las leyes y disposiciones que protegen la propiedad intelectual y que conoce y acepta las bases de los Premios eventoplus

Nombre del evento:

EL MENSAJE DE CALLE 13

Cliente / Empresa:

CALLE 13

Agencia:

d6

Fecha del evento:

7 y 8 Noviembre

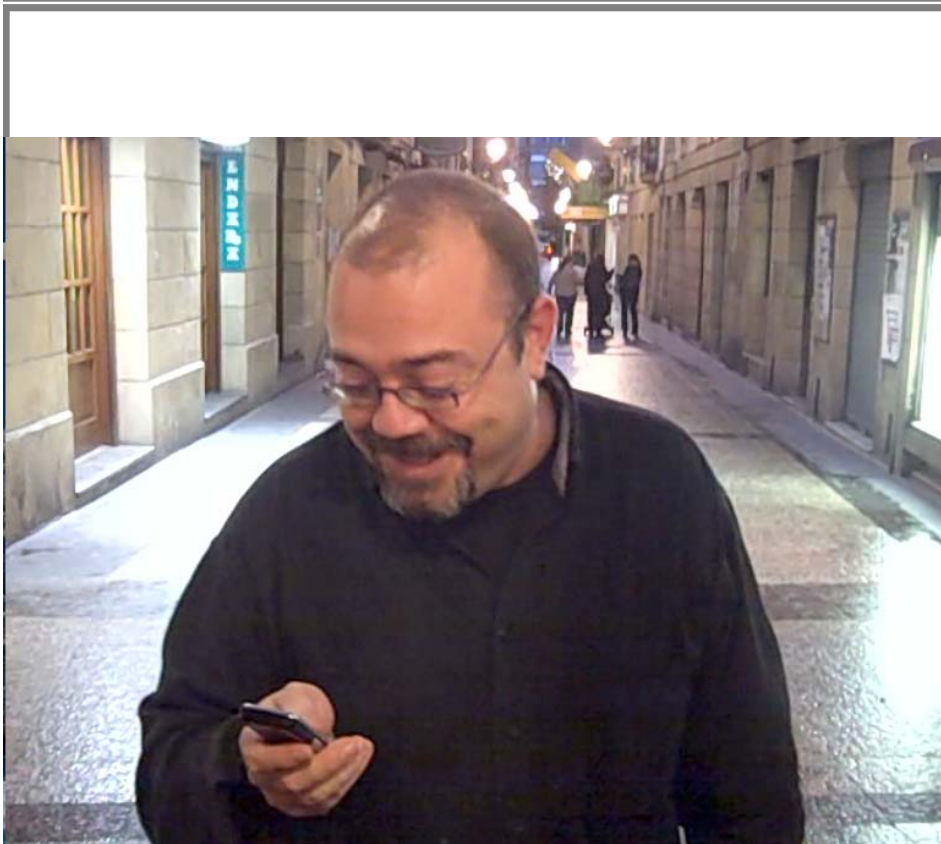
Lugar:

SAN SEBASTIÁN

Nº de asistentes:

3,000 asistentes

Resumen del evento:



- La XIX edición del Festival de Cine Fantástico y de Terror de San Sebastián fue el marco ideal para un nuevo Momento de Terror patrocinado por Calle 13.
- Todos los asistentes que se acercaron al cine Principal, al Teatro Victoria Eugenia o al Kursaal fueron sorprendidos con la nueva acción de Calle 13.

Objetivos del evento y público objetivo:

- **Objetivos:** Promocionar el Canal Calle 13 en un marco único.
- **Público objetivo:** Todos los asistentes a la XIX Edición del Festival de cine Fantástico y de Terror de San Sebastián.

Resultados conseguidos por el evento:

- De entre todos los asistentes los dispositivos de emisión bluetooth captaron durante el fin de semana 2,184 teléfonos móviles aptos para el envío, es decir, que tuvieran encendido y visible su dispositivo bluetooth, de entre todos los detectados se envió el mensaje a 1,308.

Descripción del evento (1/4):



- Todos los asistentes que se acercaron al cine Principal, al Teatro Victoria Eugenia o al Kursaal fueron sorprendidos con la nueva acción de Calle 13.
- Nada más entrar a los recintos, un cartel llamaba su atención: "Activa tu Bluetooth y recibe nuestro mensaje".

Descripción del evento (2/4):



- Cuando lo hacían, recibían un terrorífico sms en sus móviles que decía: **“El coste de este mensaje es de 17,85€”**.

Tras un primer momento de desconcierto, en la pantalla aparecía un nuevo mensaje que decía: **“Momento de Terror patrocinado por Calle 13”** cerrando con el logo del Canal.

Descripción del evento (3/4):



- Para poder llevar a cabo esta acción se utilizó un aparato de señal Bluetooth móvil para poder mezclarse entre todos los presentes y así poder hacerles llegar el mensaje.

PREMIOS
eventoplus
excelencia en eventos

mejor Presupuesto reducido evento 2009

RECORDATORIO - LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN:

- **Estrategia y concepto:** concepto del evento en función de los objetivos, aportación estratégica, adecuación al cliente, coherencia del evento en su conjunto, desde la comunicación hasta el evento en sí
- **Creatividad:** innovación del evento (su formato, contenidos, programa, estética, animación, etc.)
- **Implementación y producción:** calidad de la puesta en escena, de la producción técnica, de la coordinación del evento
- **Impacto:** capacidad del evento de alcanzar al público e impactarle, retorno de la inversión... a ser posible aportando testimonio de los elementos de medición utilizados

MATERIAL A ENTREGAR:

- Un CD-ROM o DVD con:
 - este formulario Powerpoint, incluyendo textos y entre 2 y 12 fotos (peso máximo: 25MB)
 - el formulario Word de candidatura
 - las fotos (las mismas que las incluidas en el formulario de presentación Powerpoint): entre 2 y 12 fotos, cada foto como fichero individual en formato jpg, gif, tiff o eps, con resolución de 300ppp y tamaño de 15cm x 10cm
 - un vídeo de hasta 1 minuto (MÁXIMO) del evento (opcional)
- El formulario word de candidatura firmado, en formato papel

No se aceptarán otros tipos de materiales con la candidatura. No se aceptarán candidaturas por email

El material deberá ser enviado **antes del 15 de mayo de 2009 a las 24:00** (fecha franqueo o salida mensajero) a:

Lynn Wong – eventoplus - Rambla Catalunya 73, 2º - 08007 Barcelona – España